



2639 B  
MINISTERUL COMUNICAȚIILOR  
ȘI SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE

CONFORM CU ORIGINALUL

SG: 6307  
11 11 2019

Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale	
CABINET SUBSECRETAR DE STAT	
INTRARE	Nr. 595
IESIRE	
Ziua 04	Luna 11 Anul 2019

Către: Doamna Senator Silvia DINICĂ

15.04.  
Referitor la: ~~Interpelarea~~ <sup>Intrebarea</sup> înregistrată la Senatul României cu nr. 2639B/2019, având ca subiect "încălcarea GDPR în contractul încheiat între Compania Națională Poșta Română SA și Partidul Social Democrat"

Nr. 10184 / M.R.P.
Data 06.11.2019

Stimată Doamnă Senator,

~~Interpelarea~~ <sup>Intrebarea</sup>  
Referitor la ~~interpelarea~~ <sup>intrebarea</sup> dumneavoastră, înregistrată la Senatul României cu nr. 2639B/2019, în conformitate cu prevederile constituționale de la art. 112 alin. 1 și având în vedere răspunsul Companiei Naționale Poșta Română SA cu privire la acest subiect, vă comunicăm următoarele:

Compania Națională Poșta Română SA are în portofoliul de servicii 4 tipuri de distribuție neadresată, diferențele dintre acestea fiind determinate fie de caracteristicile în sine ale trimiterilor (greutate), fie de modul de distribuire (la cutia poștală sau la ghișeul oficiilor poștale), conform instrucțiunii de lucru privind prestarea serviciilor de distribuție neadresată Postmesager, Postmesager Plus, Postmesager Ghișeu și Postcatalog, din aprilie 2011, cu modificările și amendamentele ulterioare.

Pentru distribuirea pliantelor electorale, între Compania Națională Poșta Română SA și Partidul Social Democrat a fost încheiat un contract de Postmesager Plus a cărui descriere, este prezentată pe site-ul [www.poșta-română.ro](http://www.poșta-română.ro).

Astfel, pentru prestarea acestui serviciu nu este necesară prelucrarea de date cu caracter personal fiind vorba despre trimiteri neadresate, distribuite gospodăriilor dintr-un anumit areal.

Selectarea categoriilor de destinatari ai serviciilor (sau a segmentelor) de distribuire neadresată are la bază informațiile primite de la factorii poștali din parcursul distanțelor de distribuire deservite de subunitatea poștală (exemplu: număr de gospodării unde se află un pensionar, număr de farmacii, număr de gospodării dintr-un cartier sau județ, etc).

În felul acesta sunt obținute informații de natură statică care pot genera categorii de potențiali destinatari ai trimiterilor neadresate, fără ca acestea să implice prelucrări de date personale - nume, prenume, adresă poștală.

Indicarea segmentului de piașă se face în conformitate cu instrucțiunea poștală de prestare a serviciilor Postmesager, Postmesager Plus, Postmesager Ghișeu și Postcatalog, art. 4 paragraf 1 - "Clienții se adresează compartimentelor/salariaților cu atribuții în activitatea comercială, cu precizarea categoriilor de destinatari cărora doresc să le expedieze trimiterile." Aceștia pun la dispoziția clienților "informații privind numărul de destinatari existenței în categoria solicitată de expeditor, pe fiecare subunitate poștală de distribuire".



# MINISTERUL COMUNICAȚIILOR ȘI SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE

Așadar, niciunui client al Companiei Naționale Poșta Română SA nu i se pun la dispoziție date cu caracter personal, ci exclusiv date statistice, numerice necesare stabilirii numărului de trimiteri neadresate care urmează a fi distribuite.

Considerăm astfel că, pentru prestarea acestui serviciu, Compania Națională Poșta Română SA nu a încălcat prevederile Regulamentului (UE) 679/2016, având în vedere că nu este necesară prelucrarea unei baze de date sau prelucrarea unor date cu caracter personal.

**Cu deosebită considerație,**

**MINISTRUL COMUNICAȚIILOR ȘI SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE**

**Alexandru PETRESCU**

