



MINISTERUL ECONOMIEI, ENERGIEI ȘI  
MEDIULUI DE AFACERI

SG 2500/16.06.2020

CABINET MINISTRU 40959/1N/12.06.2020

07.05

Stimată doamnă senator,

NR.4400/DRP/12.06.2020

Referitor la interpelarea dumneavoastră, având ca temă tema "*Programul de internaționalizare a IMM*" (40959), vă comunicăm următoarele:

*Câți beneficiari au existat în fiecare an, pe fiecare categorie de cheltuieli eligibile (participarea la târguri, construirea de site-uri, etc)?*

În Programul de Internaționalizare (PINT), organizat în temeiul OUG 8/2017, cu modificările și completările ulterioare, s-au acordat finanțări, doar pentru participarea la târguri internaționale sau misiuni economice în străinătate. Pregătirea pentru târguri sau misiuni, putea include elaborarea unui site de internet, efectuarea unui studiu de piață, training, etc., acceptate ca și cheltuieli eligibile, aferente participării la târguri sau misiuni, dar nu obligatorii. În 2018, legislația a fost simplificată, în sensul acordării unui sprijin forfetar fix respectiv a procedurilor de înscriere și decontare. Începând cu acest an, înscrierea s-a făcut exclusiv online, pe bază de semnătură electronică.

La apelul din 2017 au fost 383 înscrieri, în 2018 au fost 288 înscrieri, iar în 2019 au fost 632 înscrieri.

Toate contractele s-au semnat, doar pentru participarea la târguri sau misiuni economice. Astfel în 2017, din cei înscriși, au fost decontate 54 de contracte de finanțare, în valoare totală de 2,16 mil. lei, în 2018 au fost decontate 71 de contracte, în valoare totală de 1,41 milioane lei, iar în 2019 au fost decontate 153 de contracte, în valoare de 4,47 milioane lei. Menționăm, că la momentul apelului, fondurile disponibile au fost solicitate aproape în totalitate, în fiecare an.



MINISTERUL ECONOMIEI, ENERGIEI ȘI  
MEDIULUI DE AFACERI

CABINET MINISTRU

*Câte contracte au fost semnate de către beneficiari și ce cuantum ca urmare a participării la târguri internaționale sau misiuni economice organizate în străinătate?*

Ministerul nu contabilizează numărul de contracte semnate de către beneficiari, în vederea exportului. În general, semnarea potențialelor contracte de export, ar putea avea loc după mai multe participări la târguri și nu poate fi legată strict de o singură participare. Scopul programului este internaționalizarea firmelor românești, în demersul de promovare pe piețele externe a produselor autohtone. Semnarea de contracte depinde de mulți alți factori, cum ar fi gradul de competitivitate al firmelor românești, inovare, adaptarea produsului la piață, flexibilitate comercială, etc. De altfel, promovarea, ca și concept, nu trebuie confundată cu contractarea.

*Care sunt criteriile de măsurare a succesului acestui program?*

Succesul programului rezultă din creșterea numărului de firme aplicante, respectiv beneficiare ale acestuia, rolul PINT fiind de a spori vizibilitatea exportatorilor români prin internaționalizare.

Cu deosebită considerație,

p. MINISTRU  
SECRETAR DE STAT  
DANIELA NICOLESCU

