



1565 B
MINISTERUL PENTRU MEDIUL DE AFACERI,
COMERȚ ȘI ANTREPRENORAT

Cabinet Ministru

SG: 2619
30.05.2018



Nr. 6890/M.R.P.
Data 23.05.2018

STIMATĂ DOAMNĂ SENATOR SILVIA-MONICA DINICĂ,

07.05

Referitor la întrebarea dumneavoastră, transmisă către instituția noastră prin adresa nr. 5936/10.05.2018, având ca obiect "*Impactul programelor de antreprenoriat asupra economiei*", vă comunicăm următoarele:

Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat, prin Direcția de Antreprenoriat și Programe pentru IMM și Agențiile pentru IMM, Atragere de Investiții și Promovare a Exportului derulează anual, din fonduri de la bugetul de stat, o serie de programe naționale care vin în sprijinul antreprenorilor. În acest an au fost bugetate următoarele programe:

- Programul pentru stimularea înființării întreprinderilor mici și mijlocii – Start-Up Nation Romania;
- Programul de dezvoltare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață;
- Programul UNCTAD/ EMPRETEC – România pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii;
- Programul național multianual pentru dezvoltarea antreprenoriatului în rândul femeilor din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii;
- Programul național multianual de microindustrializare;
- Programul național pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului.

Totodată, în cadrul Programului pentru stimularea înființării întreprinderilor mici și mijlocii "Start-Up Nation România", cel mai ambițios program implementat 2017-2018 în Europa datorită rezultatelor în economia națională generate, au fost încheiate 8444 de contracte de finanțare și s-au creat minim 21.000 de noi locuri de muncă, din care peste 16.000 din rândul absolvenților, șomerilor sau persoanelor defavorizate.

Pentru Programul de Promovare a Exporturilor (PPE) din anul 2017 s-a alocat suma de 34 mil. lei. Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat a realizat 38 de acțiuni de promovare (târguri și misiuni economice internaționale), derulate pe piețele din UE, Orientul Mijlociu, SUA, Rusia, China, Japonia etc, pentru cele mai importante sectoare de export (mobilă, IT, confecții și design vestimentar, industria auto, industria de apărare, industria de nave și aeronave, industria electronică și electrotehnică, a materialelor de construcții, industria alimentară și industria vinurilor, marochinărie și încălțăminte etc). Astfel, au beneficiat de sprijin 460 de companii, execuția bugetară fiind de 27 mil lei (80% din bugetul alocat).



MINISTERUL PENTRU MEDIUL DE AFACERI,
COMERȚ ȘI ANTREPRENORIAL

Cabinet Ministru



Pentru Programul de Internaționalizare a operatorilor economici din anul 2017 au aplicat peste 300 firme exportatoare, dintre care 55 de firme au fost declarate eligibile, ajutorul de la bugetul de stat acordat fiind de 2,15 mil. lei.

Cu deosebită considerație,

MINISTRUL PENTRU MEDIUL DE AFACERI, COMERȚ ȘI ANTREPRENORIAL,

Ștefan-Radu OPREA

