



**PARLAMENTUL ROMÂNIEI**  
**CAMERA DEPUTAȚILOR** **SENAT**

**L E G E**

**pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr.504/2002**

**Parlamentul României adoptă prezenta lege**

**Articol unic.-** Legea audiovizualului nr.504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

**1. La articolul 1, după punctul 15 se introduce un nou punct, pct.15<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:**

„15<sup>1</sup>. *comunicări audiovizuale cu caracter educativ* - mesaje transmise prin intermediul serviciilor media audiovizuale, cu caracter comercial, având scop informativ și formativ, concepute pentru a crește gradul de conștientizare și înțelegere a unor probleme de interes public, prin prezentarea de informații, analize sau recomandări, într-un format accesibil și adecvat publicului-țintă, fiind destinate să contribuie la educarea și responsabilizarea societății cu privire la diverse aspecte sociale, culturale, juridice sau de sănătate publică;”

**2. La articolul 15, alineatul (1<sup>1</sup>) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„(1<sup>1</sup>) Este interzisă emiterea recomandării cu privire la difuzarea în regim de anunț de interes public a spoturilor informative radio - TV, cu excepția celei prevăzute la capitolul III<sup>7</sup>.”

**3. La articolul 17 alineatul (1) litera d), după punctul 4 se introduce un nou punct, pct.4<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:**

„4<sup>1</sup>. transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la consecințele consumului și traficului de droguri în rândul cetățenilor și a traficului de persoane;”

4. După articolul 42<sup>10</sup> se introduce un nou capitol, capitolul III<sup>7</sup>, cuprinzând art.42<sup>11</sup> și 42<sup>12</sup>, cu următorul cuprins:

### **„CAPITOLUL III<sup>7</sup>**

#### **Comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind consecințele dăunătoare ale consumului și traficului de droguri și ale traficului de persoane, precum și importanța prevenirii și combaterii acestor fenomene**

Art.42<sup>11</sup>.- (1) Comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind consecințele dăunătoare ale consumului și traficului de droguri și ale traficului de persoane și importanța prevenirii și combaterii acestor fenomene trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să informeze cetățenii cu privire la consecințele dăunătoare ale consumului și traficului de droguri și ale traficului de persoane;

b) să informeze cetățenii cu privire la existența centrelor de dezintoxicare pentru consumatorii de droguri;

c) să prevină cetățenii cu privire la posibilitatea inserării diverselor substanțe cu efecte psihedelice în paharele de băutură lăsate nesupravegheate în localuri, cluburi sau alte spații aglomerate, precum și la metodele utilizate pentru recrutarea victimelor traficului de persoane;

d) să fie adaptate la strategiile statului român în privința prevenirii și combaterii consumului și traficului de droguri și a traficului de persoane.

(2) Conținutul și elaborarea comunicărilor audiovizuale cu caracter educativ se stabilesc de către Consiliu, după consultarea cu organismele care sunt implicate, la nivel național, în prevenirea și combaterea consumului și traficului de droguri și ale traficului de persoane.

(3) Consiliul inițiază discuții cu radiodifuzorii în vederea pregătirii campaniei de informare publică și selectează posturile de radio și de televiziune aflate în jurisdicția României, care dețin licență audiovizuală și au avut în structura de programe emisiuni informative, culturale și educative de interes public, în ordinea audienței, pentru publicul țintă, cu vârste între 10 și 50 de ani, ca medie pe tot anul anterior desfășurării campaniei. Campania de informare publică se va derula lunar.

(4) Cu 30 de zile înainte de data începerii campaniei de informare publică, Consiliul trimite posturilor de radio și de televiziune selectate materialele de informare în scopul adaptării acestora la grila de programe.

(5) Pentru zonele în care populația minoritară depășește procentul de 10% din totalul populației, furnizorii de servicii de televiziune și de radiodifuziune, care conform licenței audiovizuale transmit în limba minorităților naționale vor difuza mesajele stabilite de Consiliu, conform alin.(2), în limbile respectivelor minorități.

(6) În termen de 60 de zile de la data finalizării fiecărei campanii de informare, Consiliul publică un raport de monitorizare care conține numărul zilnic de difuzări ale comunicărilor audiovizuale cu caracter educativ de către posturile de radio și de televiziune selectate, intervalele orare de difuzare, precum și impactul pe care întreaga campanie l-a avut, măsurat prin rata audienței calculate pentru fiecare post de radio și de televiziune în parte.

Art.42<sup>12</sup>.- Cheltuielile ocazionate cu difuzarea mesajelor prevăzute la art.42<sup>11</sup> se negociază de Consiliu cu radiodifuzorii și se plătesc din fondul de rezervă al Guvernului, în baza unui deviz și a facturilor emise.”

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor articolului 75 și ale articolului 76 alineatul (1) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE  
CAMEREI DEPUTAȚILOR



CIPRIAN-CONSTANTIN ȘERBAN

p. PREȘEDINTELE  
SENATULUI



MIRCEA ABRUDEAN



București, 24 martie 2025.  
Nr. 27.