

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENAT

LEGE

privind colectarea și comercializarea produselor tradiționale

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art.1.- Prezenta lege reglementează cadrul general în vederea colectării, direct de la producătorii români a produselor alimentare și nealimentare tradiționale din România și comercializării acestora.

Art.2. (1) Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale organizează prin structurile abilitate, potrivit legii, activitățile pe care le implică colectarea, controlul și comercializarea produselor stipulate la art.1.

(2) Autoritățile administrației publice locale asigură suportul tehnico-material în vederea realizării activităților prevăzute la alin. (1).

Art.3.- Principiile care stau la baza desfacerii produselor tradiționale sunt:

- a) colectarea produselor direct de la producători;
- b) certificarea controlului de calitate a produselor colectate;
- c) desfacerea produselor în spații special amenajate, aflate în administrarea autorităților publice locale;
- d) comercializarea produselor la prețuri apropiate de prețul de achiziție.

Art.4.- În sensul prezentei legi, expresiile de mai jos au următoarea semnificație:

- a) *producători* – persoane fizice care realizează în gospodăria proprie, în România, produse alimentare și/sau nealimentare tradiționale în vederea comercializării;
- b) *produse tradiționale alimentare* – bunuri provenite din gospodăriile producătorilor români, precum animale, fructe și legume;
- c) *produse tradiționale nealimentare* – bunuri realizate manual de către producătorii români, în gospodăriile proprii.

Art.5.- (1) Se comercializează doar produse alimentare tradiționale certificate din punct de vedere sanitar-veterinar.

(2) Desfacerea produselor tradiționale se face în spații asigurate de autoritățile administrației publice locale în acest scop, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Art.6. (1) – Sumele necesare pentru derularea activităților prevăzute la art.2 alin.(1) se asigură de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

(2) Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale va identifica sursele de finanțare din Programul Național pentru Dezvoltare Rurală 2014-2020 pentru amenajarea spațiilor destinate vânzării produselor tradiționale conform prevederilor prezentei legi.

Art.7.- Autoritățile administrației publice locale și centrale vor facilita accesul la târgurile și expozițiile organizate cu ocazia evenimentelor naționale și internaționale de promovare a produselor tradiționale.

Art.8. – În termen de 3 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi, prin hotărâre a Guvernului, se aprobă normele metodologice privind organizarea și desfășurarea activităților reglementate de prezenta lege, în vederea comercializării produselor tradiționale, elaborate de către Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (1) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE CAMEREI
DEPUTAȚILOR

PREȘEDINTELE SENATULUI